

# **Sponsoring-Konzept Ruderclub Schaffhausen**

Aktualisiert 2025

## Abkürzungen

---

RCS	Ruderclub Schaffhausen
SRV	Schweizerischer Ruderverband

---

## Inhaltsverzeichnis

1. Analyse der Ausgangslage.....	3
1.1. Facts and Figures .....	3
1.2. Sponsoring-Organisation .....	8
1.3. SWOT-Analyse (Stärken, Schwächen, Chancen, Gefahren) .....	9
2. Die Sponsoring-Vision.....	9
3. Die Sponsoring-Zielgruppen .....	9
4. Die Sponsoring-Ziele.....	9
5. Die Sponsoring-Strategie.....	10
6. Die Sponsoring-Botschaft.....	10
7. Die Sponsoring-Preispolitik .....	10
8. Die Massnahmen .....	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>

## 1. Analyse der Ausgangslage

### 1.1. Facts and Figures

<b>Gründung</b>	10. April 1897 Der RCS gehört damit nicht nur zu den ältesten Schweizer Ruderclubs, sondern ist mit seinen Aktivmitgliedern auch der viertgrösste Club der Schweiz
<b>Form</b>	Der RCS ist ein Verein. Für das Bootshaus existiert seit 1946 eine Bootshausstiftung.
<b>Verband</b>	Der RCS gehört dem Schweizerischen Ruderverband SRV ( <a href="http://www.swissrowing.ch">www.swissrowing.ch</a> ) an, dem weitere 75 Ruderclubs angeschlossen sind. Der SRV ist Regattaveranstalter in der Schweiz. Der Sitz des SRV ist in Sarnen, wo sich sowohl das nationale Trainingszentrum, wie auch die Geschäftsstelle befinden. Der SRV ist Mitglied des internationalen Ruderverbandes FISA ( <a href="http://www.worldrowing.com">www.worldrowing.com</a> ) und der Swiss Olympic Association ( <a href="http://www.swissolympic.ch">www.swissolympic.ch</a> ).
<b>Infrastruktur</b>	<b>Boote</b> Der RCS besitzt ca. 50 Ruderboote, die sich je nach Verwendungszweck unterscheiden: Breitere C-Gigs fürs Fitness- und Wanderrudern und schmale, leichte Rennboote für das Regatta-Rudern. Jährlich werden ca. ein bis zwei neue Boote angeschafft. Der Wert dieser Boote variiert von ca. CHF 12'000 (Einer) bis CHF 40'000 (Achter). Dazu verfügt der Club über zwei Motorboote für die Trainer und zwei Bootsanhänger. <b>Häuser</b> Die Bootshausstiftung des RCS besitzt seit 1925 5'000 m <sup>2</sup> Land in den Rheinwiesen an der Hauptstrasse 100 in der Gemeinde Feuerthalen-Langwiesen. Auf diesem wunderschönen Areal wurde das Bootshaus, inklusive Wohnung für die Hauswartfamilie, 1925 erstellt. 1992 wurde eine zusätzliche Bootslagerhalle südlich davon gebaut. 2017 wurde das Bootshaus komplett saniert, ein Anbau abgerissen, und ein neuer Annexbau erstellt, der die Garderoben und den Trainingsraum beherbergt. <b>Erreichbarkeit</b> Der RCS verfügt auf seinem Areal über ca. 20 Autoabstellplätze und viele Abstellmöglichkeiten für Zweiräder. Die Anbindung an den öffentlichen Verkehr ist nicht optimal. Von der nächsten Bahnstation Feuerthalen sind es ca. 15 Minuten zu Fuss.
<b>Informationen, Public Relations</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Via <b>Website</b> <a href="http://www.ruderclub-schaffhausen">www.ruderclub-schaffhausen</a> wird gegen aussen und innen informiert. Die Seite wird regelmässig gepflegt und enthält grundsätzlich Wissenswertes und Aktuelles.</li><li>• Auf <b>Social Media</b> verfügt der RCS über die <a href="https://www.facebook.com/Ruderclub.Schaffhausen">Facebookseite Ruderclub Schaffhausen</a>, den Instagram-Account <a href="https://www.instagram.com/ruderclub_schaffhausen/">https://www.instagram.com/ruderclub_schaffhausen/</a> sowie über den <a href="https://www.youtube.com/channel/UC...">Youtube-Kanal Ruderclub Schaffhausen</a>.</li><li>• Über die <b>Clubzeitschrift „Ruderclub Bulletin“</b>, welche fünfmal jährlich erscheint, wird intern und extern kommuniziert. Die Publikation erfreut sich auch im elektronischen Zeitalter grosser Beliebtheit, hat eine physische Auflage von 500 Exemplaren und erscheint auch online.</li><li>• Zu aktuellen Themen laden wir <b>lokale Medien</b> ein, verfassen selbst Berichte und pflegen den Kontakt zu den Journalisten.</li><li>• Seit 2011 laden wir <b>befreundete Sportclubs</b> (zum Beispiel Kanu-Club, Fischereiverein) ein, eine Delegation Ihres Vereins an unser Bootshausfest zu entsenden. Dies fördert das gegenseitige Verständnis bei Wassersportvereinen und hilft, das teilweise, elitäre Image des Ruderns abzubauen.</li></ul>

## Mitglieder

Stand Dezember 2024:

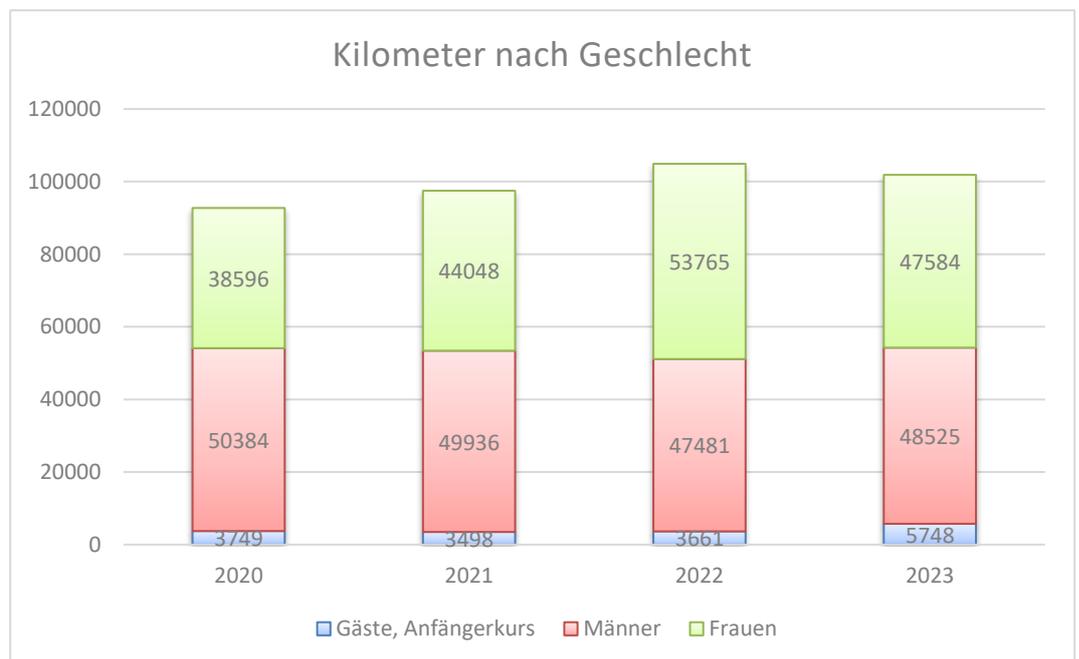
Aktivmitglieder (ab 19 Jahre):	234
Junioren (13 – 18 Jahre):	16
Ehrenmitglieder:	8
Passive:	164
Total:	<u>422</u>

Der Ruderclub Schaffhausen geniesst einen hervorragenden Ruf in der lokalen Sportwelt. Das typische Ruderclub-Mitglied kommt aus der Region Schaffhausen und identifiziert sich stark mit seinem Club. Es herrscht ein guter «Spirit», nicht zuletzt auch deswegen, weil Rudern ein Mannschaftssport ist. Teamwork und Disziplin sind Tugenden, die unsere Trainer schon den Junioren mit auf den (Lebens-)Weg geben. Ihr Know-how aus Wirtschaft und Politik stellen die Mitglieder dem Club oft in Form von Vorstandsämtern oder Projekten zur Verfügung.

Die jährlichen Mitgliederbeiträge für aktive Ruderinnen und Ruderer bewegen sich zwischen CHF 320 (Junioren) und CHF 725 (Aktive). Damit können wir uns gut mit anderen Wassersportarten vergleichen.

## Ruderstatistik

Die Statistik der geruderten Kilometer aller Aktiven dokumentieren die sportliche Aktivität des Clubs. Hier finden die häufigsten Kontakte auf persönlicher Ebene statt. Spontane Rudergemeinschaften sind ebenso die Regel wie langjährige, immer identische Bootsmannschaften. Total wurden im Jahr 2023 101'857 Kilometer gerudert.



## Regatta-Team

Im Regatta-Team des RCS trainieren wir die Nachwuchstalente der Region Schaffhausen und der näheren Umgebung zu sportlich hervorragenden, fairen und selbstbewussten Athletinnen und Athleten. Für besonders Talentierte und Motivierte bieten wir die Möglichkeit mit einem leistungsorientierten Training ins Kader des Schweizerischen Ruderverbandes aufgenommen zu werden und die Schweiz international zu vertreten.

Genauso gelingt es uns, weniger ambitionierte Jugendliche so zu betreuen, dass sie ihr persönliches Ziel erreichen. Alle jungen Damen und Herren trainieren sehr seriös und nach J+S-Richtlinien.

- Trainer: 7 ehrenamtlich tätige Trainerinnen bzw. Trainer
- Mannschaftsbestand: Variiert zwischen ca. 15 bis 30 Trainierenden
- Erfolge: Im Kader des SRV werden die jeweils die besten Athleten aufgenommen und profitieren so von erweiterten Trainingsmöglichkeiten und der Teilnahme an internationalen Regatten. Immer wieder gelingt es dem RCS internationale Erfolge zu erzielen. Unsere Website informiert über den aktuellen Stand. Zurzeit ist unser RCS-Ruderer Markus Kessler nach 14 Jahren aus dem Verbandskader zurückgetreten. Sein ganz grosse Highlight war der Gewinn des Junioren-Weltmeistertitels 2010 im Vierer-mit Steuermann in Racice (TCH). 2016 war einer unserer Kaderathleten als Ersatzrunderer an der Olympiade in Rio de Janeiro. 2021 erreichte er im Vierer-ohne-Steuermann den 9. Platz an der Olympiade in Tokio.
- Regatten: Jährlich nehmen unsere Athleten an 10 – 16 nationalen und internationalen Regatten teil. Details sind aus dem Jahresprogramm weiter unten ersichtlich.

## Fitnessrudern

Die meisten der aktiven Ruderinnen und Ruderer bezeichnen sich als Fitnessrunderer. Sie trainieren regelmässig, um sich fit zu halten, die herrliche Natur auf dem Rhein, und nicht zuletzt das Clubleben, zu geniessen. Es ist eine heterogene Gruppierung. Man organisiert miteinander eine Rudermannschaft, je nach Interessenslage.

## Finanzen

Der RCS ist ein finanziell stabiler Club. Fast sämtliche Ausgaben werden aus den Mitgliederbeiträgen bezahlt. Die grössten Ausgabeposten sind Benützungsgebühr Bootshaus, Regatta-Team und die Bootsanschaffung. Das Jahresbudget beläuft sich insgesamt auf rund CHF 300'000. Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

### Erfolgsrechnung 2023

AUFWAND	Ist	Budget	Ist	ERTRAG	Ist	Budget	Ist
	2023	2023	2022		2023	2023	2022
Benützungsgebühr Bootshaus	160'911.55	165'600	152'299.93	Mitgliederbeiträge	178'549.00	176'700	175'004.00
Regattateam	57'324.38	65'900	35'550.11	Grund- & Technikkurs	9'500.00	8'200	8'080.00
Beitrag Swiss Rowing	17'880.00	20'000	18'276.00	Eintrittsgelder	3'600.00	4'500	4'400.00
Bootsunterhalt	7'217.15	11'800	8'310.90	Fronddienstversäumnis	2'200.00	2'500	2'400.00
Abschreibungen Boote	15'441.00	16'700	8'300.00	Clubbekleidung	971.43	2'000	0.00
Abschreibungen Sachanlagen	5'989.00	4'600	5'083.55	Bootsliegeplätze	12'375.60	12'200	12'045.60
Verwaltungsaufwand	5'718.15	7'000	7'677.00	Spenden	1'955.00	3'100	2'621.43
Bewirtung/Spesen	0.00	900	656.93	Sport Toto	13'902.00	8'000	1'937.00
Versicherungen	7'163.40	7'000	6'662.70	J + S	3'913.89	4'500	3'120.15
Geldkosten	150.50	400	562.20	Bulletin	4'939.60	4'700	4'749.84
Div. Aufw. & Breitensport	3'291.00	5'800	3'505.70	Bootshausfest	-2'175.10	0.00	0.00
Sponsoringaufwand	949.90	1'000	168.00	Einnahmen Jubiläum	0.00	0	18'568.95
Ausgaben Jubiläum	0.00	0	43'464.35	Sponsoring	31'147.00	29'000	32'160.00
Diverse Fondszuweisungen	14'591.00	0	10'400.00	Div. Erträge	1'225.00	3'000	4'225.00
Überschuss	917.39	-1'300	1'332.10	Fondsverwendungen	35'441.00	47'000	32'937.50
<b>Total</b>	<b>297'544.42</b>	<b>305'400</b>	<b>302'249.47</b>	<b>Total</b>	<b>297'544.42</b>	<b>305'400</b>	<b>302'249.47</b>

## Vorstand

Der Vorstand leitet den Club und stellt sich jährlich an der Ende März stattfindenden Generalversammlung zur Wiederwahl. Auch ausserhalb des Vorstandes helfen Clubmitglieder ehrenamtlich mit.

## Zusammensetzung 2024

**Präsident**  
Peter Koch



**Chefin Mitgliederwesen**  
Birgit Blatter



**Aktuar**  
Marcel Bühler



**Chefin Finanzen**  
Madeleine Schatzmann



**Chef Leistungsrudern**  
Samuel Ess



**Chef Breitensport**  
Martin Knapp



**Chef Bootshaus**  
Karl Eckert



**Chef Material**  
Hans-Konrad Trümpler



### **Fronddienst**

Jedes Aktiv-, Junioren- und Freimitglied, das mindestens 100 km im Jahr rudert, ist verpflichtet, einen jährlichen Fronddienst (Boote reinigen, Bootshausunterhalt, Umgebungsarbeiten etc.) zu absolvieren. Wer dies versäumt, bezahlt eine Ersatzabgabe. Dies ist eine Besonderheit des RCS, welche dem Club viele Unterhaltskosten erspart und das Engagement für den Club fördert.

**Jahresprogramm** Beispielhaft legt diese Übersicht dar, was, neben den persönlichen Ruderausfahrten, vom RCS organisiert wird.

<b>JAHRESPROGRAMM 2025</b>		
Aktualisiert 30.11.2024		
<b>Club-Termine</b>		
<b>Datum</b>	<b>Anlass</b>	<b>Kontakt</b>
13. Jan.	Infoabend für Teilnehmende Anfängerkurs	Martin Knapp
20. Jan.	Inserentenabend	Peter Koch
15. Feb.	Anrudern im Offenen Rudern	Martin Knapp
15. März	Beginn Grundkurs	Martin Knapp
15. März	1. Frondienst	Karl Eckert
<b>8. April</b>	<b>Generalversammlung, Hotel Kronenhof</b>	<b>Roland Wyss Peter Koch</b>
12. April	2. Frondienst, Bootsputzete	Koner Trümpler
3. Mai	3. Frondienst	Karl Eckert
5. Mai	Sponsorenabend mit Dr. Felix Blumer	Peter Koch
13. Mai	«L'heure bleu, Ausfahrt nach Gailingen	Martin Knapp
29. Mai	Steinertour (Auffahrt)	Peter Koch
28. Juni	4. Frondienst	Karl Eckert
<b>4. – 6. Juli</b>	<b>Schweizermeisterschaften</b>	<b>Samuel Ess</b>
3. Juli	Clubversammlung (1 Getränk kostenlos)	Peter Koch
9. Aug.	5. Frondienst	Karl Eckert
<b>30. Aug.</b>	<b>Clubregatta und Bootshausfest</b>	<b>Yvonne Wegener</b>
4. Sept.	Mondscheinfahrt, Ausfahrt nach Gailingen	Martin Knapp
<b>6. Sept.</b>	<b>Bodensee Langstreckenfahrt (ab Kreuzlingen)</b>	<b>Yvonne Wegener</b>
13. Sept.	6. Frondienst, Bootsputzete	Koner Trümpler
23. Okt.	Beginn FROST FIT	Martina Wetter
25. Okt.	7. Frondienst	Karl Eckert
15. Nov.	Abrudern im Offenen Rudern	Martin Knapp
31. Dez.	Silvester-Apéro	Michaela Heckler

## 1.2. Sponsoring-Organisation

Im RCS existiert das Sponsoring seit 2010. Gründe für die Einführung sind:

- die gestiegenen Kosten des Regatta-Teams: Einerseits ist ein Headcoach notwendig, der in anderen Clubs teilweise 100% angestellt ist, beim RCS 30%.
- die gestiegenen Kosten für Regatta-Teilnahmen wie Startgelder, Übernachtungen, Logistikaufwand etc.

- das Bootshaus: Die Ansprüche der Mitglieder bezüglich Komfort und dem sicherem Handling in den Bootshallen haben sich erhöht. Dadurch werden öfters grössere Investitionen im Haus notwendig.
- Anfragen von verschiedenen Firmen zum Sponsoring: Der Vorstand erachtet das Potenzial als interessant und will das Sponsoring darum weiterführen.

Wir streben ausgewählte Sponsoring-Partnerschaften mit nachhaltiger Wirkung an. Unseren Sponsoren möchten wir eine Plattform in einer interessanten Sportart bieten. Auch die Integration in unser viel gerühmtes Clubleben soll den Sponsoren ermöglicht werden.

Geografisch konzentrieren wir uns bei der Sponsorenauswahl auf Firmen mit einem Sitz in der Region Schaffhausen. Der lokale Bezug schafft die notwendige Nähe. Überregional tätig zu werden steht für den RCS nicht im Vordergrund. Wir bieten den Sponsoren einen persönlichen Ansprechpartner und pflegen einen regelmässigen, persönlichen Kontakt.

### 1.3. SWOT-Analyse (Stärken, Schwächen, Chancen, Gefahren)

<p><b>Stärken</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Ausgezeichnetes Image bei Wirtschaft, Privatpersonen und Behörden</li> <li>+ Rudern hebt sich von anderen Sportarten positiv ab</li> <li>+ Regionale Verankerung</li> <li>+ Viele Sponsoring-Massnahmen möglich</li> </ul>	<p><b>Schwächen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Keine Publikumssportart</li> </ul>
<p><b>Chancen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Grösserer finanzieller Spielraum</li> <li>+ Nachhaltige Clubentwicklung</li> <li>+ Sponsoren bilden eine zusätzliche „Mitglieder“-Kategorie</li> <li>+ Bessere Trainingsvoraussetzungen</li> <li>+ Zeitgemässe Ruder- und Boots-ausrüstung</li> </ul>	<p><b>Gefahren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Mehraufwand Sponsorenbetreuung und –Akquisition</li> <li>– Überangebot von Sponsoring-Möglichkeiten im Sport</li> </ul>

## 2. Die Sponsoring-Vision

Sponsoren des Ruderclubs Schaffhausen erkennen einen Mehrwert für ihr Unternehmen und fühlen sich persönlich in die „RCS-Familie“ integriert. Der Ruderclub Schaffhausen gewinnt an finanzieller Unterstützung und ist stolz auf die Zusammenarbeit mit seinen Sponsoren.

## 3. Die Sponsoring-Zielgruppen

Der RCS stellt Qualität vor Quantität. Dies bedeutet, dass eine Zusammenarbeit genau geprüft wird, weil sie langfristig ausgerichtet sein soll. Im Fokus stehen Firmen mit Sitz in der Region Schaffhausen. Generell ausgeschlossen sind Firmen mit negativem Image in der Öffentlichkeit, Firmen der Alkohol- und Tabakbranche, politische Parteien und religiöse Institutionen.

## 4. Die Sponsoring-Ziele

- Steigerung des Bekanntheitsgrades des RCS und des Rudersports
- Anbieten attraktiver Massnahmen für unsere Sponsoren

- Erhaltung des Goodwill bei Behörden
- Regionale Firmen suchen das Sponsorship mit dem RCS
- Erweiterung der finanziellen Möglichkeiten für das Regatta-Team, den Fitnessbereich und das Bootshaus des RCS
- Entlastung der Mitglieder von steigenden Beiträgen.

## 5. Die Sponsoring-Strategie

Wir stellen uns möglichst vielfältige Sponsoring-Arten vor:

- Institutionell: z. B. Startgelder, Trainingslager, Trainerentschädigung, Events, Clubbekleidung
- Infrastruktur: z. B. Trainerboote, Ruderboote, Bootsanhänger, Zugfahrzeug, Trainingsgeräte
- Medien: z. B. Zeitung, Internet, Radio
- Official Supplier: z. B. Handwerkerarbeiten, Informatik, Website

Dabei berücksichtigen wir die individuellen Bedürfnisse des Sponsors möglichst individuell.

Die Bereiche, welche von Sponsoring-Zahlungen profitieren sind das Regatta-Team, das Fitnessrudern sowie das Bootshaus. Wir verzichten auf einen fixen Verteilschlüssel, da wir so weit wie möglich, den Wünschen der Sponsoren entsprechen möchten. Ein Bootskauf z. B. für den Fitness-Bereich entlastet finanziell automatisch auch das Regatta-Team. Dies entspricht dem Gemeinschaftsdenken des RCS.

Als Zielgruppe spricht der RCS Firmen in der Region Schaffhausen an. Die Branchenexklusivität ist gewährleistet. Mögliche Leistungen des RCS sind:

- Nutzung der Bezeichnung „Sponsor des RCS“
- Bulletin-Eintrag
- Einladung jährliches Sponsorentreffen
- Eintrag auf Sponsorentafel im Bootshaus
- Logo und Link auf RCS-Website
- Zusendung Bulletin
- Plakatfläche auf gesponsertem Objekt
- RCS-Logo auf Firmen-Website
- Trainingsbesuch inkl. Betreuung
- Einladung an Schweizermeisterschaft Rotsee
- Inserat ½-Seiten im Bulletin
- Fotos der RCS-Athleten auf Sponsoren-Website
- Teilnahme RCS-Athleten an Sponsoren-Event, einmal pro Jahr

Der RCS betreibt sein Sponsoring selbst. Es wird keine PR- oder Werbeagentur eingesetzt. Wir glauben an die Notwendigkeit einer persönlichen Beziehung und wünschen kein Massen-Sponsoring mit Kleinbeträgen.

## 6. Die Sponsoring-Botschaft

Rudern vermittelt Dynamik, Teamgeist, Vorwärtsdenken und kennt bis heute keine Dopingskandale. Produkte und Dienstleistungen unterscheiden sich immer weniger. Mit einem Sponsoring-Engagement beim RCS gelingt es Ihnen, ihr Unternehmen positiv von der Masse abzuheben und persönlich finden Sie Anschluss an die „RCS-Familie“ mit ihrem ausgezeichneten Spirit.

## 7. Die Sponsoring-Preispolitik

Da wir unseren Sponsoring-Partnern eine langfristige Zusammenarbeit anbieten, sind wir an mehrjährigen Verträgen interessiert. Wir bieten individuelle Lösungen zu ebensolchen Preisen an. Dies bedeutet eine gemeinsame Erarbeitung eines entsprechenden Vertrages.

Hier die wichtigsten Aspekte dazu:

### **Qualitativ**

- Sponsoring-Kategorien:  
Wir unterscheiden drei Sponsoring-Kategorien: Gold, Silber, Bronze. Die Aufteilung ist aus dem Dokument „Beitragsstaffelung“ zu entnehmen.
- Exklusivrechte:  
Es wird keine zweite Firma aus der gleichen Branche eines existierenden Sponsors angefragt ohne diesen vorgängig anzufragen.

### **Quantitativ**

- Minimum:  
Damit die RCS-seitigen Aufwände gerechtfertigt sind, liegt der Mindestbeitrag für ein Sponsoring-Engagement bei CHF 1'000 pro Jahr.
- Vertragsdauer:  
Die Vertragsdauer ist nach oben offen. Während des Jahres abgeschlossene Verträge werden pro rata angerechnet. Das Vertragsende ist immer der 31. Dezember.
- Sponsoring-Zahlung:  
Je höher der Beitrag, desto höhere Leistungen werden ausgerichtet. Die jährliche Prämie wird dazu mit der Vertragsdauer in Jahren multipliziert.

